

# AUDIO DIGITAL



 **MEDIAONE**  
CONTACT

GLOBAL REACH, LOCAL TOUCH

# L'AUDIO DIGITAL C'EST QUOI ?

Le terme d'audio digital fait généralement référence aux écoutes radio effectuées depuis Internet, aux podcasts et autres plateformes de musiques.

Selon le Web Media Monitor 2021, 60% de la consommation audio en Suisse est digitale.



# L'AUDIO DIGITAL, POURQUOI ?

L'audio digital se consomme n'importe où et n'importe quand.

Une expérience d'écoute immersive qui crée un engagement fort et une grande réactivité.

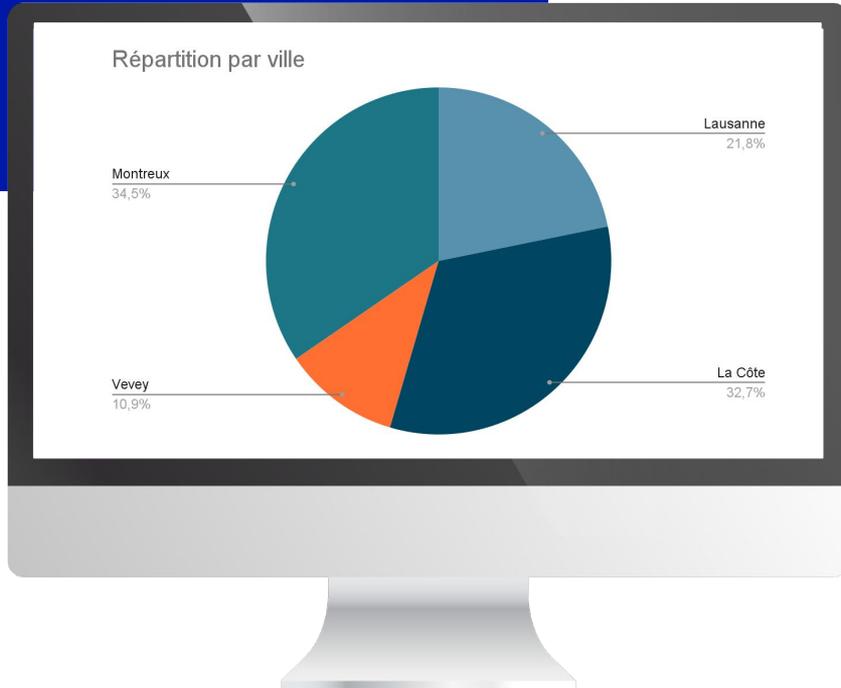
Les données sur les utilisateurs vous aident à cibler les bonnes personnes au bon moment. Elles augmentent le retour sur investissement et permettent de mesurer des résultats directs.

Vous diffusez votre message dans un environnement sûr.

L'audio digital n'a pas de Adblockers. L'auditeur accepte le compromis entre le contenu recherché et la publicité



# CIBLAGE



## Un ciblage intelligent pour une meilleure portée

La bonne audience, le bon moment, le bon endroit.

Le ciblage, c'est la clé pour garantir la pertinence du message, accroître la réactivité et maximiser le retour sur investissement publicitaire.

## Démographique / Géographique / Comportemental / Contextuel / Temporel

Par exemple, un restaurant à Meyrin peut cibler des auditeurs uniquement sur Meyrin et les communes alentours, entre 30-45 ans, écoutant le flux musical entre 11h-12h et 18h-20h. et ce uniquement du mercredi au samedi.

# PUBLICITÉ

La publicité sur les radios digitales repose sur deux types de produits :

les **Pré-roll** et les **Mid-roll**.

Les spots sont diffusés au démarrage de la radio (pré-roll), et parfois également environ toutes les trente minutes (mid-roll). Un impact immédiat : le spot au démarrage vous garantit la présence de l'auditeur à proximité du mobile/ ordinateur/la tablette. Il n'y a pas de déperdition, quels que soient l'heure, le lieu ou le jour:

**1'000 spots** achetés = au moins **1'000 contacts**

L'avantage indéniable est bien que vous avez toujours exactement ce que vous acheté.



# CONTACTS POTENTIELS PAR MOIS ET PAR CANTON

Vaud : 6'000'000  
Genève : 4'000'000  
Valais : 1'115'000  
Fribourg : 2'750'000  
Neuchâtel : 890'000  
Jura : 89'000  
Berne : 7'560'000  
Zurich : 21'860'000  
Bâle : 1'940'000



# CONTACTS POTENTIELS PAR MOIS ET PAR VILLE

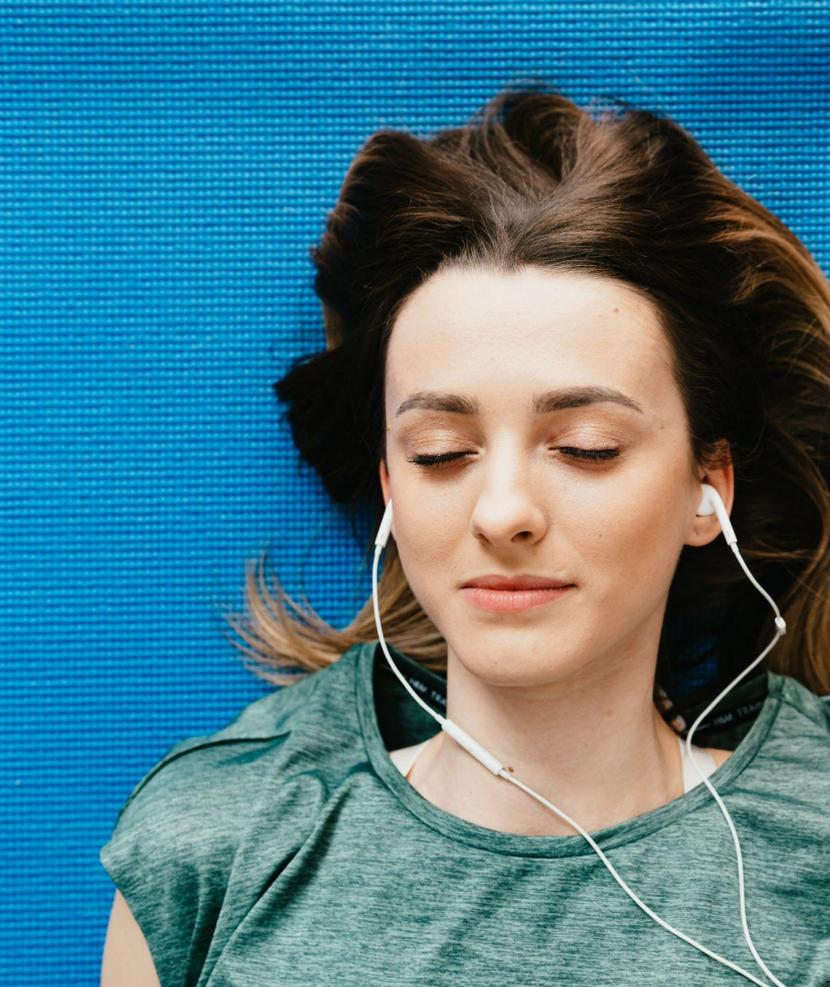
Lausanne : 2'400'000  
Montreux : 100'0000  
Genève : 3'200'000  
Sion : 195'000  
Monthey : 62'000  
Fribourg : 1'414'000  
Neuchâtel : 553'000  
Delémont : 24'500  
Berne : 3'570'000  
Zurich : 15'425'000  
Bâle : 1'090'000

Total Suisse :

63'340'000/MOIS

Total Suisse Romande :

14'665'000/MOIS



# EXEMPLE LAUSANNE

code postal	Nb de contacts/mois
1000	114'966
1001	25'000
1002	5'327
1003	106'000
1004	726'000
1005	219'000
1006	190'000
1007	256'000
1008	114'966
1025	12'291
1033	17'994
1052	69'442
1066	88'163

# EXEMPLE GENÈVE

code postal	Nb de contacts/mois
1201	167'000
1202	380'166
1203	42'000
1204	66'000
1205	447'000
1206	405'000
1207	173'000
1208	45'958
1209	19'607



# ABONNEMENT

## Pack 1

Diffusion de **12 x 6'000 spots**  
ciblés ( géoloc - âge - sexe )

**CHF 300.- h.t./mois**

## Pack 2

Diffusion de **12 x 10'000 spots**  
ciblés ( géoloc - âge - sexe )

**CHF 490.- h.t./mois**

## Pack 3

Diffusion de **12 x 15'000 spots**  
ciblés ( géoloc - âge - sexe )

**CHF 715.- h.t./mois**

## Pack 4

Diffusion de **12 x 20'000 spots**  
ciblés ( géoloc - âge - sexe )

**CHF 930.-h.t./mois**

## Pack 5

Diffusion de **12 x 25'000 spots**  
ciblés ( géoloc - âge - sexe )

**CHF 1'125.- h.t./mois**

## SUR MESURE

Planification de votre campagne selon  
critères de ciblage

**CHF 50.- h.t. ./ 1'000 contacts**

# MEDIAONE

CONTACT

GLOBAL REACH, LOCAL TOUCH

NOM & PRÉNOM

Poste

mail@mediaone.ch

T +41 22 909 69 69

M +41 XX XXX XX XX

